

Regulamentul oficial de participare la

“Campania Incentive CEMACON 2019”

- destinata distribuitorilor -

1. Organizatorului campaniei

Organizatorul prezentei campanii este CEMACON SA, cu sediul social pe Calea Turzii nr.178K, Etaj 1, PO: 400491, Cluj-Napoca, jud. Cluj, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului Cluj sub numarul J12/2466/2012, având cod de identificare fiscala RO 677858, și având IBAN nr: RO18CECECJ0130RON0894149, deschis la CEC BANK Cluj-Napoca, in calitate de Producator.

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament apartine companiei CEMACON SA, este finală si obligatorie pentru participantii care au semnat actul de adeziune de participare la aceasta campanie. Regulamentul oficial este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile din Romania.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament in perioada desfasurarii campaniei, din motive intemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări, intr-un termen de 5 zile anterioare intrarii in vigoare a modificarii aduse prezentului Regulament.

2. Obiectivul campaniei. Produsele Participante

Organizatorul urmareste prin desfasurarea campaniei promotionale “Campania Incentive CEMACON 2019”, stimularea vanzarilor pentru blocurile ceramice din gama EVOCERAMIC, blocurile ceramice EVOVERAMIC 44 VB si/sau EVOCERAMIC ½ 44 VB, si/sau EVOCERAMIC 12 VB, si/sau EVOCERAMIC 24 VB, buiandrugii CEMACON si sistemele de cos de fum Heluz Klasik, comercializate prin distribuitorii parteneri.

3. Denumirea campaniei. Durata campaniei. Locul desfasurarii.

Campania poarta denumirea “Campania Incentive CEMACON 2019”.

Campania se desfasoara in perioada 1 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019.

“Campania Incentive CEMACON 2019” se desfasoara la nivel national pentru toti distribuitorii autorizati CEMACON sub conditia semnarii actului de adeziune la prezenta campanie.

4. Definitii

Distribuitor partener: distribuitorii autorizati ai Producatorului, cu care acesta are încheiat contract de distributie valabil pentru anul 2019.

Beneficiari: persoanele fizice nominalizate în scris Organizatorului de către Reprezentanții legali ai Distribuitorului câștigător.

Cel puțin una dintre cele două persoane beneficiare nominalizate în scris de catre reprezentanții legali ai Distribuitorului câștigător, trebuie să dețină fie calitatea de administrator, fie calitatea de angajat al Distribuitorului câștigător, respectiv să fie implicat direct în relația comercială a Distribuitorului cu Organizatorul campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului, dacă nu este respectată condiția menționată anterior.

5. Mecanismul campaniei si premiile acordate

Distribuitorii autorizati ai CEMACON, in baza achizițiilor de blocuri ceramice din gama EVO CERAMIC, blocuri ceramice EVOVERAMIC 44 VB si/sau EVO CERAMIC ½ 44 VB, si/sau EVO CERAMIC 12 VB, si/sau EVO CERAMIC 24 VB, buiandrugii CEMACON si sisteme de cos de fum Heluz Klasik vandute pe intreg anul 2019, vor beneficia de urmatoarele premii:

Categoria 1:

1.a. Achizitie de blocuri ceramice de minim 16.000 metri cubi fizici, achizitie de minim 1.400 metri cubi fizici de EVOCERAMIC 44 VB si/sau EVOCERAMIC ½ 44 VB si/sau EVOCERAMIC 12 VB si/sau EVOCERAMIC 24 VB , achizitie de minim 21.000 metri liniari de buiandrugi CEMACON si minim 160 metri liniari de cos de fum Heluz Klasik.

Distribuitorii participanti din aceasta categorie, vor fi recompensati cu cate o excursie de 2 persoane, in valoare estimata de 4.000 Eur/ persoana, **cu destinatia Brazilia.**

1.b. Achizitie blocuri ceramice de minim 12.000 metri cubi fizici, achizitie de minim 950 metri cubi fizici de EVOCERAMIC 44 VB si/sau EVOCERAMIC ½ 44 VB, si/sau EVOCERAMIC 12 VB, si/sau EVOCERAMIC 24 VB, achizitie de minim 16.000 metri liniari de buiandrugi CEMACON si minim 100 metri liniari de cos de fum Heluz Klasik, vor fi recompensati cu cate o excursie de 1 persoana, in valoare estimata de 4.000 Eur/ persoana, **cu destinatia Brazilia**, cu posibilitatea de achizitie proprie a biletului pentru insotitor.

Premii alocate pentru Top 10 distribuitori parteneri.

Categoria 2:

2.a. Achizitie de blocuri ceramice de minim 9000 metri cubi fizici, achizitie de minim 900 metri cubi fizici de EVOCERAMIC 44 VB si/sau EVOCERAMIC ½ 44 VB, si/sau EVOCERAMIC 12 VB, si/sau EVOCERAMIC 24 VB, achizitie de minim 15.000 metri liniari de buiandrugi CEMACON si minim 100 metri liniari de cos de fum Heluz Klasik.

Distribuitorii participanti din aceasta categorie, vor fi recompensati cu cate o excursie de 2 persoane, in valoare estimata de 2.000 Eur/ persoana, **cu destinatia Formula 1 – Baku, Azerbadjan.**

2.b. Achiziție de blocuri ceramice de minim 6000 metri cubi fizici, achiziție de minim 450 metri cubi fizici de EVO CERAMIC 44 VB și/sau EVO CERAMIC ½ 44 VB, și/sau EVO CERAMIC 12 VB, și/sau EVO CERAMIC 24 VB, achiziție de minim 9000 metri liniari de buiandrugă CEMACON și minim 80 metri liniari de cos de fum Heluz Klasik.

Distribuitorii participanți din această categorie, vor fi recompensați cu câte o excursie de 1 persoană, în valoare estimată de 2.000 Eur/ persoană, cu destinația Formula 1 – Baku, Azerbaidjan, cu posibilitatea de achiziție proprie a biletului pentru însoțitor.

Premii alocate pentru Top 15 distribuitori parteneri.

Cele patru condiții de achiziții menționate pentru fiecare categorie trebuie să se îndeplinească simultan.

Încadrarea în una dintre categoriile de mai sus se face în automat în funcție de cantitatea de blocuri ceramice achiziționate. Prin urmare, clasificarea distribuitorilor participanți se va face doar în categoria în care au fost încadrați. Un distribuitor nu poate fi luat în calcul pentru o categorie inferioară.

În cazul în care mai mulți distribuitori obțin aceleași rezultate, departajarea se va face în funcție de volumele categoriilor de produse achiziționate, în ordinea următoare:

1. Volum achiziționat de blocuri ceramice din Gama EVO CERAMIC
2. Volum achiziționat de blocuri ceramice EVO CERAMIC 44 VB și/sau EVO CERAMIC ½ 44 VB, și/sau EVO CERAMIC 12 VB, și/sau EVO CERAMIC 24 VB
3. Volum achiziționat de buiandrugă CEMACON
4. Volum achiziționat de sisteme de cos de fum Heluz Klasik, comercializate prin distribuitorii parteneri.

Excursiile acordate ca premii vor fi în perioada Martie - Octombrie 2020.

Valoarea totală a premiilor este 140.000 euro, la care se adaugă taxele și impozitele.

Organizatorul va pune periodic la dispoziția distribuitorilor informații legate de poziția proprie în clasamentul din categoria din care face parte.

6. Dreptul si conditiile de participare

La aceasta campanie pot participa toti distribuitorii autorizati ai CEMACON, de pe teritoriul Romaniei, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- in perioada de derulare a campaniei au achizitionat produsele participante in campanie, in cantitatile mentionate mai sus;
- au achizitionat simultan cantitatile de blocuri ceramice din Gama EVO CERAMIC, blocuri ceramice EVO CERAMIC 44 VB si/sau EVO CERAMIC ½ VB, si/sau EVO CERAMIC 12 VB, si/sau EVO CERAMIC 24 VB, buiandrugi CEMACON si sisteme de cos de fum Heluz Klasik, comercializate prin distribuitorii parteneri;
- Nu au solduri restante fata de CEMACON la data de 01.01.2020;
- Contractul de distributie este in vigoare pe toata perioada campaniei;
- Au semnat actul de adeziune la campanie.

7. Acordarea premiilor

Premiile se vor acorda in ordinea clasamentului total al achizitiilor realizate de catre distribuitorii autorizati CEMACON pe parcursul anului 2019. Premiile vor fi livrate catre castigatori in anul 2020. Datele finale referitoare la volumele achizitionate de catre fiecare distribuitor in parte vor fi disponibile la sfarsitul lunii ianuarie 2020 si vor fi comunicate distribuitorilor autorizati pana cel tarziu in data de 14 februarie 2020.

Perioada si informatiile legate de excursiile oferite ca premiu vor fi comunicate de catre organizator pana in data de 1 iulie 2019. In cazul in care, din diverse motive, exista castigatori care nu pot beneficia de premiul pus in joc, acesta va fi oferit urmatorului distribuitor din clasament, din categoria in care se incadreaza castigatorul care nu poate beneficia de premiul castigat.

Castigatorii au obligatia sa anunte Organizatorului numele persoanelor beneficiare pana la data de 28 Februarie 2020, dar cu cel putin 40 zile inainte de perioada excursiei castigate.

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici sa ceara modificarea parametrilor premiilor.

Organizatorul va desemna cel puțin un reprezentant (angajat CEMACON SA) care va însoți beneficiarii în excursiile castigate.

8. Validarea premiilor

Organizatorul și Distribuitorul partener își rezervă dreptul de a nu acorda premiile Participanților care încalcă condițiile de organizare și regulamentul Campaniei printr-un act de rea-credință care poate fi considerat o conduită frauduloasă din partea Beneficiarului.

Prin conduită frauduloasă se înțelege orice acțiune sau inacțiune a Beneficiarului care constituie o încălcare sau o tentativă de încălcare a obligațiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intenția de a produce Organizatorului un prejudiciu de orice natură sau de a obține un folosit necuvenit pentru sine sau pentru o altă persoană sau acțiunea/ inacțiunea Beneficiarului care are drept consecință producerea unui asemenea prejudiciu sau obținerea unui asemenea avantaj.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în cazul unor tentative de înșelăciune, fals, uz de fals, sau orice alte fapte care ar putea afecta imaginea acestei campanii precum și beneficiarii acesteia .

9. Taxe și impozite

Organizatorii campaniei sunt răspunzători de plata taxelor sau obligațiilor financiare aferente premiilor acordate, conform prevederilor legale în vigoare.

10. Reguli generale. Semnalizarea campaniei.

Durata campaniei poate fi modificată de către Organizator. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a prelungi durata desfășurării campaniei și de a extinde rețeaua de distribuitori participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

- Exemplare ale regulamentului prezentei campanii sunt puse la dispoziția distribuitorilor în format electronic, fiind transmise prin email.
- Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor dobândite în cadrul acestei campanii.

11. Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile sa-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Incetarea campaniei din motive de caz de forta majora sau caz fortuit așa cum sunt definite acestea în articolul 1351 din Codul Civil nu poate fi considerată sub nici o formă ca fiind din culpa Organizatorului și îl absolvă pe acesta de orice răspundere.

12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul social al Organizatorului.

ORGANIZATOR,

27.08.2019

CEMACON SA

Prin Director General LIVIU-IONEL STOLERU