

Regulamentul oficial de participare la
“Campania Incentive CEMACON 2019”
- destinata arhitectilor si proiectantilor -

1. Organizatorului campaniei

Organizatorul prezentei campanii este **CEMACON SA**, cu sediul social in Cluj-Napoca, Calea Turzii, nr. 178 K cod poștal: 400491, jud. Cluj, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului Cluj sub numarul J12/2466/2012, având cod de identificare fiscala RO 677858, și având IBAN nr: RO18CECECJ0130RON0894149, deschis la CEC BANK Cluj-Napoca, in calitate de Producator.

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform prevederilor din prezentul regulament este finală si obligatorie pentru participanții care adera la acesta campanie prin semnarea formularului de adeziune pus la dispozitia participantilor de catre CEMACON SA. Regulamentul oficial este întocmit și este făcut public pe pagina de internet a societatii, conform legislației aplicabile din Romania.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament in perioada desfasurarii campaniei, din motive intemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări, intr-un termen de cinci zile anterioare intrarii in vigoare a modificarii aduse regulamentului.

2. Obiectivul campaniei. Produsele Participante

Organizatorul urmareste prin desfasurarea Campaniei Incentive CEMACON 2019, destinata arhitectilor si proiectantilor, cresterea numarului de lucrari proiectate cu produsele EVO CERAMIC 44 VB, si/sau EVO CERAMIC ½ 44 VB, si/sau EVO CERAMIC 12 VB, si/sau EVO CERAMIC 24 VB.

3. Denumirea campaniei. Durata campaniei. Locul desfasurarii.

Campania poarta denumirea “Campania Incentive CEMACON 2019”, destinata arhitectilor si proiectantilor.

Campania se desfasoara in perioada 1 ianuarie 2019 - 31 decembrie 2019.

“**Campania Incentive CEMACON 2019**”, destinata arhitectilor si proiectantilor se desfasoara la nivel national, la toti arhitectii si/sau proiectantii sub conditia semnarii actului de adeziune la prezenta campanie.

4. Definitii

Arhitect si/sau Proiectant colaborator - Birourile de arhitectura si arhitectii angajati ai acestora sau colaboratori/Birourile de proiectare si proiectantii angajati ai acestora sau colaboratori cu care Producatorul are semnata adeziunea la prezenta campanie valabila pentru anul 2019.

Beneficiar - persoana fizica nominalizata în scris Organizatorului de către Reprezentanții legali ai arhitectului si/sau proiectantului câștigător.

Persoana beneficiara nominalizata în scris de catre reprezentanții legali ai Biroului de arhitectura sau proiectare câștigător, trebuie să dețină fie calitatea de administrator sau angajat al biroului de proiectare sau arhitectura câștigător, fie calitatea de colaborator al biroului de arhitectura/proiectare castigator al premiului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului, dacă nu este respectată condiția menționată anterior.

5. Mecanismul campaniei si premiile acordate

Pentru minim 500 metri cubi proiectati cu blocuri ceramice EVO CERAMIC 44 VB, si/sau EVO CERAMIC ½ 44 VB, si/sau EVO CERAMIC 12 VB, si/sau EVO CERAMIC 24 VB, in perioada 1 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019, arhitectii si/sau proiectantii vor beneficia de o excursie de o persoana in Iordania, in anul 2020.

Pentru minim 800 metri cubi proiectati cu blocuri ceramice EVO CERAMIC 44 VB, si/sau EVO CERAMIC ½ 44 VB, si/sau EVO CERAMIC 12 VB, si/sau EVO CERAMIC 24 VB, in perioada 1 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019, arhitectii si/sau proiectantii vor beneficia de o excursie de o persoana in Iordania, in anul 2020 si 50% discount din costul total al excursiei pentru a doua persoana.

Pentru acordarea premiilor prevazute la art. 5, trebuie respectata urmatoarea procedura:

1.) Inscrierea in cadrul “Campania Incentive CEMACON 2019”, destinata arhitectilor si proiectantilor, prin semnarea actului de adeziune la prezenta campanie.

2.) Obtinerea de catre Arhitect si/sau Proiectant a urmatoarelor documente:

a. Copie dupa autorizatia de construire emisa pentru lucrarea proiectata cu produsul EC 44 VB si EC ½ 44 VB, si/sau EVO CERAMIC 12 VB, si/sau EVO CERAMIC 24 VB;

b. Copie dupa plansele vizate spre neschimbare pentru lucrarea proiectata cu produsul EC 44 VB si EC ½ 44 VB, si/sau EVO CERAMIC 12 VB, si/sau EVO CERAMIC 24 VB;

Atat autorizatia de construire, cat si plansele proiectului vor fi prezentate de catre biroul de arhitectura/proiectare participant in copie si vor fi atasate anexei aratata la pct. c).

c. Formularul de inregistrare a proiectului pentru fiecare lucrare in parte, continand datele clientilor pentru care Arhitectul si/sau Proiectantul a proiectat lucrari cu blocurile ceramice

EVO CERAMIC 44 VB, si/sau EVO CERAMIC ½ 44 VB, si/sau EVO CERAMIC 12 VB, si/sau EVO CERAMIC 24 VB. Biroul de arhitectura/proiectare care va furniza catre CEMACON date ale clientilor proprii, se va asigura de respectarea normelor GDPR in vigoare si va efectua toate demersurile in relatia cu clientii proprii pentru a obtine consimtamantul acestora referitor la prelucrarea/furnizarea de date personale in relatia indirecta cu CEMACON.

2.3. Arhitectii sau proiectantii, vor trece expres, atat in partea desenata cat si in partea scrisa a proiectelor elaborate de catre acestia catre clientii lor finali, datele tehnice si denumirea caramizii folosite in proiect astfel: "caramida EVO CERAMIC 44 VB, si/sau caramida EVO CERAMIC ½ 44 VB, si/sau EVO CERAMIC 12 VB, si/sau EVO CERAMIC 24 VB"

Top 10 arhitecti si/sau proiectanti vor fi recompensati cu cate o excursie de o persoana, in valoare estimata de 2500 Eur/ persoana cu **destinatia Iordania**.

Incadrarea in categoria de mai sus se face in automat in functie de cantitatea de blocuri ceramice proiectate.

Excursia acordata ca premiu se va desfasura in perioada Martie – Octombrie 2020.

Valoarea totala a premiilor este 37 500 Euro, la care se adauga taxe si impozite.

Organizatorul va pune periodic la dispozitia arhitectilor si/sau proiectantilor informatii legate de pozitia proprie in clasamentul campaniei.

6. Dreptul si conditiile de participare

La aceasta campanie pot participa toti arhitectii si/sau proiectantii de pe teritoriul Romaniei, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Au semnat actul de adeziune la campanie.
- Au completat corect formularul de inregistrare lucrari

7. Acordarea premiilor

Premiile se vor acorda in ordinea clasamentului total al proiectelor realizate de catre arhitectii si/sau proiectantii pe parcursul anului 2019. Premiile vor fi livrate catre castigatori in anul 2020. Datele finale referitoare la lucrarile proiectate cu EVO CERAMIC 44 VB si/sau EVO CERAMIC ½ 44 VB, si/sau EVO CERAMIC 12 VB, si/sau EVO CERAMIC 24 VB de catre fiecare arhitect si/sau proiectant in parte vor fi disponibile la sfarsitul lunii ianuarie 2020 si vor fi comunicate arhitectilor si/sau proiectantilor pana cel tarziu in data de 14 februarie 2020.

Perioada si informatiile legate de excursiile oferite ca premiu va fi comunicata de catre organizator pana in data de 1 iulie 2019. In cazul in care, din diverse motive, exista castigatori care nu pot beneficia de premiul pus in joc, acesta va fi oferit urmatorului arhitecti si/sau proiectanti din clasament, din categoria in care se incadreaza castigatorul care nu poate beneficia de premiul castigat.

Castigatorii au obligatia sa anunte Organizatorului numele personanelor beneficiare pana la data de 28 Februarie 2020, dar cu cel putin 40 zile inainte de perioada excursiei castigate. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici sa ceara modificarea parametrilor premiilor.

Organizatorul va desemna cel putin un reprezentant (angajat CEMACON SA) care va insoti beneficiarii in excursiile castigate.

8. Validarea premiilor

Organizatorul si Biroul de Arhitectura si/sau de Proiectare isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile Participantilor care incalca conditiile de organizare si regulamentul Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o conduita frauduloasa din partea Beneficiarului.

Prin conduita frauduloasa se inteleg orice acțiune sau inacțiune a Beneficiarului care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce Organizatorului un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folosit necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau actiunea/ inactiunea Beneficiarului care are drept consecinta producerea unui asemenea prejudiciu sau obtinerea unui asemenea avantaj.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in cazul unor tentative de inselaciune, fals, uz de fals, sau orice alte fapte care ar putea afecta imaginea acestei campanii precum si beneficiarii acesteia .

9. Taxe si impozite

Organizatorii campaniei sunt raspunzatori de plata taxelor sau obligatiilor financiare aferente premiilor acordate, conform prevederilor legale in vigoare.

10. Reguli generale. Semnalizarea campaniei.

Durata campaniei poate fi modificata de catre Organizator. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a prelungi durata desfasurarii campaniei si de a extinde reseaua de arhitecti si/sau proiectanti participanti.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament in perioada desfasurarii campaniei, din motive intemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Exemplare ale regulamentului prezentei campanii sunt puse la dispozitia arhitectilor si/sau proiectantilor atat in format electronic, fiind transmis prin email, cat si prin publicarea pe pagina de internet a societatii in sectiunea dedicata.

Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor dobandite în cadrul acestei campanii.

11. Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedica partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Incetarea campaniei din motive de caz de forta majora sau caz fortuit asa cum sunt definite acestea in articolul 1351 din Codul Civil nu poate fi considerata sub nici o forma ca fiind din culpa Organizatorului si il absolve pe acesta de orice raspundere.

12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul social al Organizatorului.

ORGANIZATOR,

28.08.2019

CEMACON SA

Prin Director General LIVIU-IONEL STOLERU