

Cluj-Napoca, 14 August 2013

Cifra de afaceri in crestere cu 35% fata de 2012

Raport trimestrial catre Bursa de Valori Bucuresti, 14 August 2013

- Cifra de afaceri: 19.4 milioane lei in crestere cu 35% fata de anul precedent
- Vanzari cantitative cu 30% mai mari decat in 2012
- Tinta de crestere pentru 2013: cresterea cifrei de afaceri cu 40% fata de 2012 si cota de piata de 16% la nivel national

Declaratia Directorului General

“Venind dupa 2 ani de expansiune a afacerii, in conditiile unei pietee in care criza nu a dat nici un semn de recul, rezultatele primului semestru au fost peste asteptari.

Strategia comerciala bazata pe un marketing inovativ, portofoliul de produse imbunatatit si extins si abordarea de noi pietee au fost solutiile noastre pentru contracararea unui context de piata vizibil deteriorat, cu cerere in scadere si cu presiune crescanda pe pret si pe termene de plata.

Ma bucura ca la nivelul cifrei de afaceri am crescut mai mult decat pe volume; aceasta imi confirma ca strategia de diferentiere si de oferire de plus-valoare da roade.

Lansarea noului portofoliu de produse Evoceramic a reprezentat o provocare uriasa atat pentru productia companiei, dar si pentru echipa de vanzari si de marketing, care trebuiau sa introduca in piata 5 produse noi, in conditii de criza profunda a consumului. Acest upgrade de portofoliu ne va oferi un avantaj semnificativ in piata in semestrul 2.

Avem alaturi actionari mai hotarati sa sustina compania si aceasta ne da stabilitate in abordarea proiectelor viitoare.

Imi pastrez optimismul referitor la atingerea obiectivelor de crestere asumate pentru 2013.”

Performanta primului semestru se poate sintetiza prin:

- Cresterea cu 35% a cifrei de afaceri fata de aceeași perioadă a anului trecut bazata pe vanzarea de volume de caramida mai mari cu 30% si pe celelate produse din portofoliu
- Castigarea de clienti noi in zone geografice neacoperite pana acum
- Lansarea centrelor de distributie directa in pietele regionale cu potential: Timisoara, Bacau, Suceava
- Upgradarea portofoliului de produse prin abordari inovative ce aduc avantaje clare pentru beneficiari
- Finalizarea cu succes a proiectului de rebranding si implementarea strategiei de comunicare
- Consolidarea structurii actionariatului companiei, prin intrarea fondului de investitii din Finlanda KJK FUND II SICAV-SIF si cresterea implicarii investitorilor institutionali romani
- Dezvoltarea echipei manageriale prin atragerea unor specialisti din companii mari, multinationale, cu valoare adaugata imediata in business.

La nivelul contului de profit si pierdere, dinamica principalilor indicatori este redată in tabelul de mai jos:

Contul de profit si pierdere la 6 luni	Rezultate 2013	Rezultate 2012	Δ %
Cifra de afaceri (lei)	19,442,589	14,437,431	35%
Total venituri operationale (lei)	19,609,260	18,293,621	7%
Total cheltuieli operationale (lei)	16,502,316	12,248,687	35%
EBITDA (lei)	3,106,944	6,044,934	-49%
EBITDA %	16%	33%	
Rezultat financiar (lei)	-4,894,040	-7,963,273	-39%
Rezultat net (lei)	-4,000,970	-4,731,207	-15%

Precizari pentru o buna intelegere a rezultatelor prezentate mai sus:

- Veniturile totale in 2013 nu mai cuprind valori din valorificarea de certificate energetice sau alte active
- Expansiunea cifrei de afaceri s-a facut prin mentinerea unui nivel de pret care sa asigure profitabilitatea operationala tintita prin buget
- La nivelul cheltuielilor, ponderea celor de logistica si transport a crescut odata cu abordarea noilor zone geografice si cu operatiunile necesare deschiderii centrelor proprii de distributie cu efect in erodarea profitabilitatii operationale (EBITDA)
- In aceeași directie au actionat cresterile de pret la combustibili, energie si ambalaje raportat la anul trecut, precum si costul suplimentar cu personalul determinat de pornirea mai devreme a activitatii de productie si de schimbarile operate la nivelul echipei
- Impactul costurilor financiare a fost in ultimii ani puternic negativ pentru rezultatul net al Cemacon astfel ca si dupa primele 3 luni din 2013, rezultatul financiar excede EBITDA si conduce, impreuna cu efectul amortizarii, la un rezultat net negativ.

Situatia bilantiera	Iunie 2013	Iunie 2012	D %
Active imobilizate	138,957,521	150,193,967	-7%
Active circulante	19,371,245	16,356,551	18%
Total active	158,366,181	166,550,518	-5%
Capitaluri proprii	11,918,236	28,696,633	-58%
Datorii pe termen scurt	99,995,203	67,771,145	48%
Datorii pe termen lung	43,037,960	68,213,639	-37%
Total pasiv	158,366,181	166,550,518	-5%

La nivel bilantier, mutatiile sunt mai ales la nivelul capitalurilor proprii, in urma inregistrarii pierderii aferente anului 2012 si marcarii tranzitiei la raportarea in sistem IFRS, si la cel al datoriilor unde, pana la finalizarea negocierilor de restructurare a creditelor cu banca finantatoare, a avut loc o crestere a debitelor pe termen scurt si o diminuare a celor pe termen lung.

Rezultatele prezentate sunt intocmite in conformitate cu standardele IFRS si au caracter preliminar, urmand a fi supuse auditarii financiare conform prevederilor legale.

Echipa de management a Cemacon isi mentine prognozele si obiectivele de crestere a vanzarilor in 2013, in ciuda competitiei crescute din piata si a presiunii puse de concurenti pe diminuarea preturilor si extinderea termenelor de plata.

Argumentele Cemacon se centreaza pe noile produse care ofera cea mai buna valoare pentru bani in materie de zidarie, pe centrele de distributie proprii si noile zone geografice abordate, precum si pe eficacitatea strategiei de promovare in jurul noii identitati de brand.

Cemacon SA este al treilea mare producător de sisteme de zidării ceramice din România și unul dintre liderii pieței din Transilvania.

Compania operează cea mai modernă și mai mare capacitate de producție din România cu produse de calitate premium obținute la costuri de producție foarte competitive.

Cemacon SA este companie listată la Bursa de Valori București și detinută, preponderent, de acționari instituționali, fonduri de investiții românești și străine; managementul companiei este unul profesionist, independent și cu puternică expertiză de sector.